



MobileZone e Amiga introduzem conteúdo Amiga através de dispositivos digitais brasileiros

1º de maio de 2006 - São Francisco, CA/São Paulo, Brasil. MobileZone e Amiga trazem aplicativos AmigaAnywhere™ para o mercado brasileiro. Agora, visitantes do www.mobilezone.com.br podem comprar conteúdo exclusivo da marca Amiga para seus PCs, Smartphones e PDAs. A tecnologia inovadora criada pela Amiga, permite que usuários de dispositivos móveis beneficiem-se de tecnologias emergentes, como cartões de memória e dispositivos U3 de armazenamento móvel.

Essa novidade abre um novo e poderoso canal para desenvolvedores de aplicativos que procuram uma solução refinada e eficiente para o desenvolvimento de um conteúdo único, que possa ser visualizado através de uma miríade de dispositivos.

O MobileZone, referência local entre usuários de Smartphones, PDAs e tecnologias sem fio como Wi-Fi, transformou-se rapidamente no maior e mais completo localizador de hotspots Wi-Fi brasileiro, atraindo mais de 400.000 visitantes únicos desde que foi criado, há três anos. Através da seção "Plugged", o site fornece informações e notícias atualizadas sobre o que está acontecendo no mercado de tecnologias wireless, dentro e fora do país. A seção também conta com artigos mensais que abordam temas interessantes, como conteúdo móvel e "WiMax hype".

O Brasil, que faz parte do grupo BRIC de países com mercados móveis de maior crescimento (Brasil, Rússia, Índia e China), é o segundo maior mercado móvel na América do Sul e o sexto maior no mundo. O país tem uma taxa de penetração móvel de 41.1%, atingindo 79.9 milhões de clientes até setembro de 2005. Além disso, o Brasil domina o mercado de latino americano de banda larga, com um crescimento de 31% em 2005. "O crescimento da utilização sofisticada de internet e tecnologias móveis no Brasil é muito atrativo para a Amiga", diz Gregory Sigel, vice-presidente de vendas e marketing da Amiga. "O MobileZone nos provê uma ótima entrada para esse mercado, dada a popularidade que o site tem com usuários de tecnologias móveis e de banda larga."

A tecnologia multi-plataforma da Amiga encaixa-se muito bem com o Brasil, dada a popularidade crescente de estratégias de convergência no país. Em outubro de 2004, a TV Cidade e a TVA foram as primeiras operadoras locais a adotarem estratégias de "triple play", combinando VoIP, banda larga e serviços de TV paga. Isso também tem a ver com mobilidade e Wi-fi; áreas amplamente cobertas pelo MobileZone. "O brasileiro continua sendo um grande fã da marca Amiga", diz Ricardo Menezes, fundador e responsável pelo MobileZone. "Estamos muito entusiasmados para abastecer os usuários brasileiros com conteúdo graficamente rico da Amiga, e deixar que eles o rodem através de seus dispositivos móveis, *desktops*, ou mesmo através de suas TVs.

O MobileZone está evidenciando a Amiga com uma nova seção no site, que traz uma entrada para a loja *online* da Amiga, onde visitantes de mais de 20 países podem comprar, de forma segura, diversos títulos desenvolvidos com a tecnologia Amiga Anywhere™, além de poderem ler uma entrevista e um artigo sobre a Amiga e sua tecnologia multi-plataforma. As duas empresas vão trabalhar juntas para

manter essa iniciativa sempre atualizada conforme o crescimento do portfólio de conteúdo e aplicativos da Amiga.

Sobre a Amiga:

A Amiga, Inc. é uma provedora de tecnologias inovadoras para o desenvolvimento de multimídia. Há quase duas décadas, seu premiado software tem sido referência para estúdios de cinema, criadores de multimídia e entusiastas de entretenimento digital no mundo todo. Hoje, a Amiga constrói esse legado, liderando o segmento de desenvolvimento multimídia, através da disponibilização de tecnologias independentes de hardware, para a criação e portabilidade de aplicativos para novas plataformas e dispositivos interativos. A tecnologia AmigaAnywhere™ permite que seus aplicativos sejam rodados em uma ampla diversidade de processadores, incluindo ARM, StrongARM, Intel X-Scale, OMAP, MIPS, x86 e Hitachi SH series, e que sejam hospedados em outra grande variedade de sistemas operacionais, incluindo Linux, Windows CE, .NET, Windows 2000 e Windows XP. Os Aplicativos AmigaAnywhere™ estão disponíveis *online*, no endereço www.shopamiga.com. Para mais informações, visite: www.amiga.com.

AmigaAnywhere™ é uma marca registrada da Amiga, Inc. Todas as outras marcas e nomes de produtos são marcas registradas das respectivas companhias das quais estão associadas.

Contato:

Amiga: publicity@amiga.com

Sobre o MobileZone:

O MobileZone é um site brasileiro dedicado às tecnologias móveis e sem fio. Desde o início de suas operações em 2004, o MobileZone já recebeu mais de 360.000 visitantes à procura de conteúdo especializado, notícias e hotspots, que podem ser encontrados através da mais completa busca de hotspots Wi-Fi do Brasil, oferecida pelo MobileZone.

Hoje, o MobileZone atrai, principalmente, profissionais de TI, médicos, executivos, funcionários de órgãos do governo, universitários e internautas em geral.

Contato:

MobileZone: contato@mobilezone.com.br